



**TURAN
COLLEGE**

Стратегия развития
колледжа
университета
«Туран»

18- ЛЕТ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

МНОГОПРОФИЛЬНОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

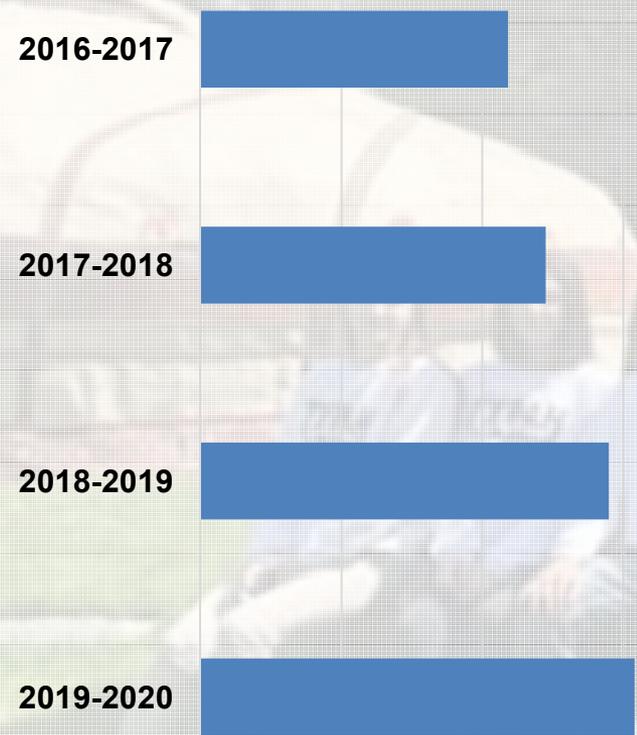
ПРИЗЕРЫ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСОВ И ОЛИМПИАД

КОМФОРТНАЯ СРЕДА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

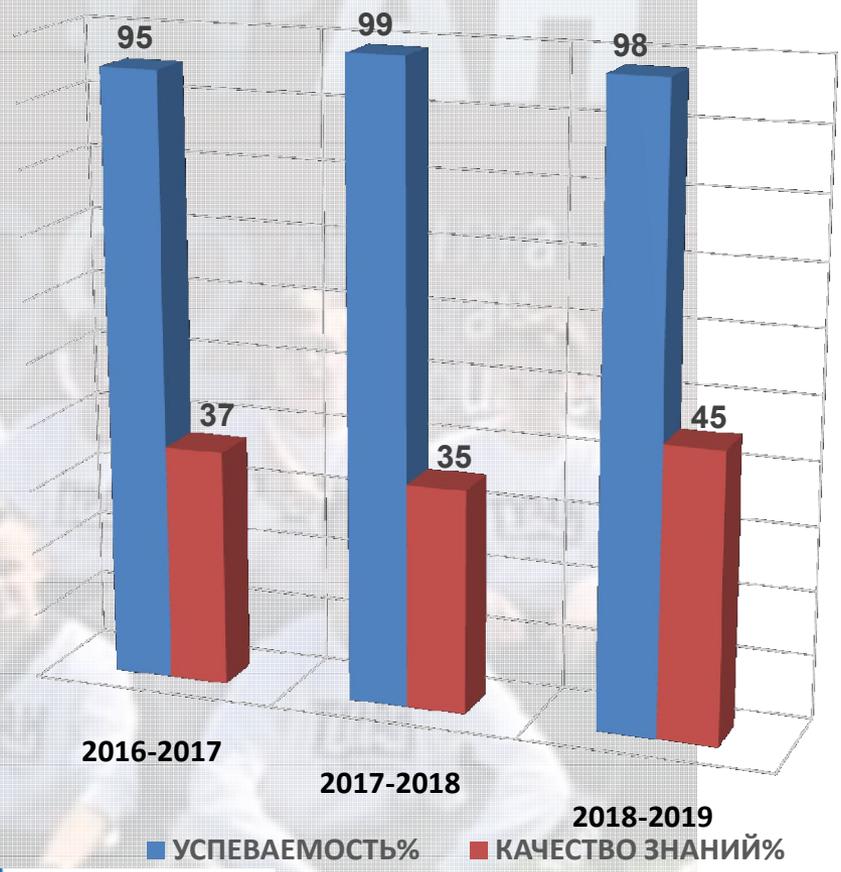
СЛОЖИВШИЕСЯ ТРАДИЦИИ

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

КОНТИНГЕНТ ОБУЧАЮЩИХСЯ 2015 -2019 гг.



ПОКАЗАТЕЛИ УСПЕВАЕМОСТИ И КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ 2016-2019



СПЕЦИАЛЬНОСТИ

0512000 - «ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»

0201000 - «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

0511000 - «ТУРИЗМ»

0513000 - «МАРКЕТИНГ»

0515000 - «МЕНЕДЖМЕНТ»

0516000 - «ФИНАНСЫ»

0518000 - «УЧЕТ И АУДИТ»

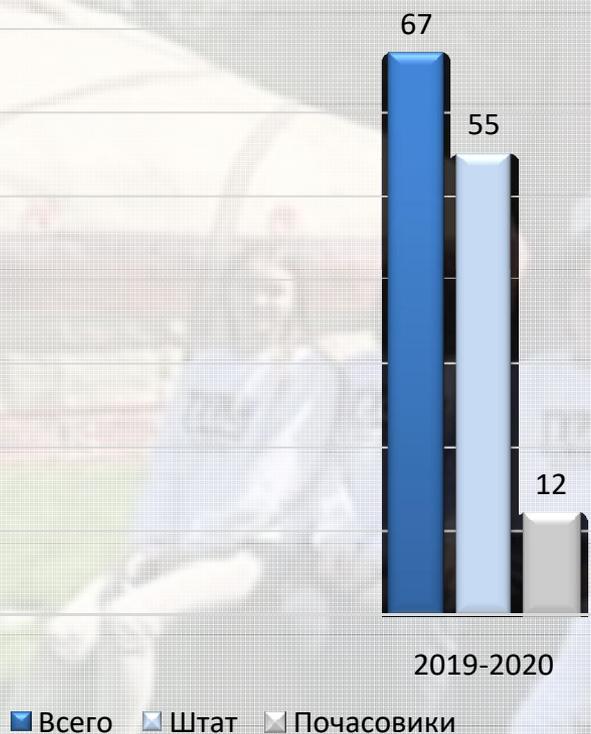
1305000 - «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

КОЛИЧЕСТВО ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

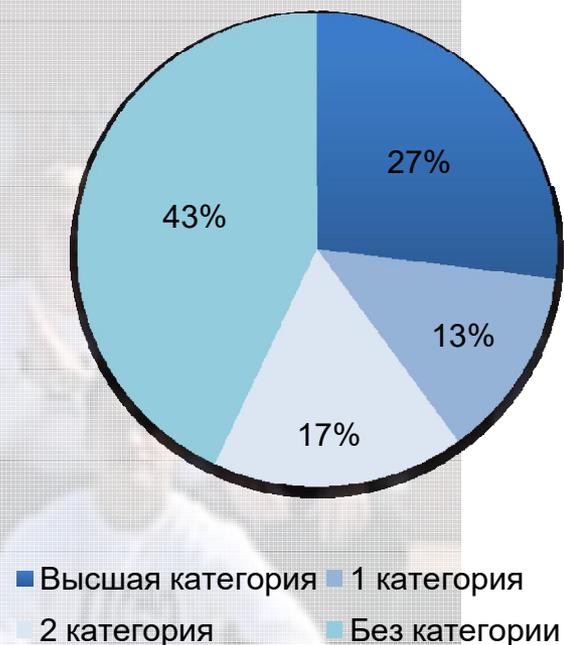
2019-2020



КАДРОВЫЙ СОСТАВ ПЕДАГОГОВ 2019-2020 г.



КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА 2019-2020



СФЕРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА КОЛЛЕДЖА С СОЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

ПРОВЕДЕНИЕ ВСТРЕЧ
ОБУЧАЮЩИХСЯ СО
СПЕЦИАЛИСТАМИ-ПРАКТИКАМИ

СОГЛАСОВАНИЕ УЧЕБНЫХ
ПЛАНОВ И ПРОГРАММ С
РАБОТОДАТЕЛЯМИ

УЧАСТИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ-
ПРАКТИКОВ В ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БАЗЫ
ПРАКТИКИ

ТРУДОУСТРОЙСТВО
ВЫПУСКНИКОВ



Школа при Международной Ассоциации производителей товаров и услуг





ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОГРАММА ПОЛИЯЗЫЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

КУРС «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА»

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ПРОФИЛИРУЮЩИМ ПРЕДМЕТАМ

**КЛУБЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ЛИДЕРСКИХ
КАЧЕСТВ**

ДИСЦИПЛИНЫ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ

Специальность	Наименование курса
0512000 - «Переводческое дело»	Немецкий язык, французский язык, китайский язык
0511000 - «Туризм»	Основы экскурсоведения
1305000 - «Информационные системы»	3D –моделирование
1305000 - «Информационные системы»	Switching and routing (коммутация и маршрутизация)
0515000 - «Менеджмент»	Ораторское мастерство

ДИСЦИПЛИНЫ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Специальность	Дисциплина
0201000 – «Правоведение»	Кадровый менеджмент
0511000 – «Туризм»	Организация обслуживания гостиничных хозяйств
0516000 – «Финансы»	1С: Бухгалтерия
0515000 – «Менеджмент»	Коммерческая деятельность
0518000 – «Учет и аудит»	1С: Бухгалтерия
0513000 – «Маркетинг»	WEB - дизайн

**КЛУБЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ЛИДЕРСКИХ
КАЧЕСТВ**

ДЕБАТНЫЙ КЛУБ «BEST»

КЛУБ РАЗГОВОРНОГО КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА «DARYN»

«АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК – ВТОРОЙ РОДНОЙ ЯЗЫК»

ENGLISH CLUB

ЛИТЕРАТУРНЫЙ КЛУБ «ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕМЕСТР»

КУРС «ПСИХОЛОГИЯ УСПЕХА»

ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО И ИСКУССТВО ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

ТУРИСТСКИЙ КЛУБ «ПУТЕШЕСТВЕННИК ТУРАНА»

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ КУРСЫ СЕТЕВОЙ АКАДЕМИИ CISCO

ГАРМОНИЗАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ С УНИВЕРСИТЕТОМ «ТУРАН»

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИН
МЕНЕДЖМЕНТ	ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
МАРКЕТИНГ	ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
ФИНАНСЫ	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЛОВОЙ КАЗАХСКИЙ ЯЗЫК
УЧЕТ И АУДИТ	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ МАКРОЭКОНОМИКА
ТУРИЗМ	ОСНОВЫ ТУРИЗМОЛОГИИ ИСТОРИЯ ТУРИЗМА ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА
ПРАВОВЕДЕНИЕ	ОСНОВЫ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР МИГРАЦИОННОЕ ПРАВО
ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО	ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	ОСНОВЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

МИССИЯ КОЛЛЕДЖА «ТУРАН» -

профессиональное мастерство, инновации, творчество – путь к успешной карьере выпускника.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ КОЛЛЕДЖА -

подготовить высококвалифицированного выпускника, который получает не только определенную профессию, но и современного, творческого, коммуникабельного специалиста, владеющего IT технологиями и несколькими языками, что соответствует требованиям современного общества.

ЦЕННОСТИ



ОТКРЫТОСТЬ



ГУМАНИЗМ



ДОВЕРИЕ



УВАЖЕНИЕ



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



TURAN
COLLEGE

Z, «Цифровой человек»

- Фрагментарное восприятие мира
- Формируют мнение в социальных сетях, признак успеха – социальная популярность
- «Экранозависимость»
- Нравится работать самостоятельно, много времени проводят онлайн
- Виртуальное общение
- Виртуальное пространство, гаджеты – привычная часть их повседневности

АБИТУРИЕНТ

- Желание работать на себя, зависеть только от себя в обеспечении финансовой стабильности и перспектив
- Активное использование «гаджетов»
- Интерес к науке и технике
- «Восьмисекундные фильтры»
- Работа по плану
- Стремление к здоровому образу жизни
- Прагматизм в выборе образовательной траектории

СТУДЕНТ 2025

- заинтересован в получении глубоких знаний в течение всей жизни
- не ограничивается получением одной специальности
- нацелен на получение дополнительных компетенций
- эффективно работает с разными источниками информации
- чувствует ответственность за качество результатов собственной деятельности
- обучается индивидуально и в составе команды работу которой способен организовать
- развивает управленческие, коммуникационные и другим компетенции

ВЫПУСКНИК 2025

- готов к продолжению образования в ВУЗе
- готов к самостоятельной трудовой деятельности
- компетентен в области it-технологий
- работает в полиязычной среде
- учится в течение всей жизни
- гибко встраивается в меняющийся рынок труда
- мыслит предпринимательски
- коммуникабелен и обладает развитым эмоциональным интеллектом
- готов нести ответственность за принимаемые решения

СОВРЕМЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

- главная фигура в образовательном процессе, основной источник знания
- преподаватель-теоретик
- в большинстве случаев фокусируется на своем отдельном предмете
- ведет традиционные занятия онлайн в аудитории

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ 2025

- Наставник, модератор, тьютор
- осуществляет активную коммуникацию в т.ч. посредством информационных технологий
- обладает мультиквалификацией – возможностью преподавать различные модули, в т.ч. авторские
- ведет обучение по модульным программам
- обучает через дистанционные каналы (вебинары, подкасты) до 80%
- умеет качественно работать дистанционно

В ОБЛАСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Стратегия дифференциации –
создание и реализация необычной
(новой) образовательной
услуги, либо услуги, обладающей
чертами, отличающими ее от других
услуг.

**Партиципативная
корпоративная культура** –
демократизм отношений между
преподавателями и
обучающимися, сотрудниками и
руководством. Коллегиальное
решение стратегических и
оперативных задач
организации, широкое
делегирование полномочий
подразделениям и органам
студенческого самоуправления.

В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ
КОЛЛЕДЖА

**КОЛЛЕДЖ «ТУРАН» НЕ ТОЛЬКО ОБУЧАЮЩАЯ, НО И ОБУЧАЮЩАЯСЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ОСОЗНАНИЕ СОТРУДНИКАМИ КОЛЛЕДЖА ЕДИНОГО ЦЕННОСТНОГО
ПРОСТРАНСТВА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

**ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕДАГОГОВ К УЧАСТИЮ В ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ФОРМИРОВАНИЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИВЯЗАННОСТИ К КОЛЛЕДЖУ

**УДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНИКОВ В ЦЕННОСТНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ «ТУРАНА»**

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАСШИРЕНИЕ БАЗЫ ПРАКТИКИ ЗА СЧЕТ УСТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА

КОМФОРТНАЯ СРЕДА И ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ КОЛЛЕДЖА

ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

ПЕРСПЕКТИВА



КОЛЛЕДЖ «ТУРАН» 2025: ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

2020

ЖЕСТКИЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬ-
НЫЙ СТАНДАРТ

МОДЕЛЬ
ОБУЧЕНИЯ:
ЛЕКЦИИ, СЕМИНА-
РЫ, ЛАБОРАТОР-
НЫЕ

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-
ЛЕКТОР

ОБУЧАЮЩИЙСЯ
ПАССИВНО
ВОСПРИНИМАЕТ
ИНФОРМАЦИЮ

ВЫПУСКНИК
ИЩЕТ РАБОТУ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-
ЦИФРОВОЙ
НАВИГАТОР,
ЭКСПЕРТ-ПРАКТИК

ОБУЧЕНИЕ
В АКТИВНОМ
ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

ВЫПУСКНИК
СОЗДАЕТ
РАБОТУ ДЛЯ
СЕБЯ И ДРУГИХ

ВАРИАТИВНОСТЬ,
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
КОМПЕТЕНЦИИ

СМЕШАННОЕ
ОБУЧЕНИЕ, СЕТЕ-
ВОЕ ОБУЧЕНИЕ

2025



TURAN
COLLEGE

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И ЗАДАЧИ 2020-2025

П
Р
И
О
Р
И
Т
Е
Т
Ы

З
А
Д
А
Ч
И

Обеспечение «нового» качества подготовки специалиста ТиПО

- Ориентация на потребности рынка труда при введении новых специальностей
- Повышение качества подготовки обучающихся для продолжения образования в университете «Туран»
- Формирование профессиональных компетенций, профессиональной и информационной культуры выпускника ориентированных на потребности работодателя
- Информатизация образования
- Введение инновационных видов деятельности в организацию научно-методической работы
- Гармоничное сочетание традиционных программ обучения с программами по развитию функциональной грамотности, формированию современных навыков и компетенций

Развитие социального партнерства

- Развитие обоюдного взаимовыгодного диалога с социальными партнерами
- Построение непрерывных, системных, долгосрочных отношений с социальными партнерами
- Формирование профессиональной мобильности выпускника
- Повышение эффективности в организации производственного обучения и практики обучающихся
- Расширение баз организации практики с последующим трудоустройством

Работа с педагогическими кадрами

- Демократизм и гуманистические отношения в коллективе
- Наставничество молодых и вновь прибывших специалистов
- Создание условий для повышения квалификации и карьерного роста персонала
- Целенаправленное выращивание педагогических кадров
- Создание условий для творческой реализации личности педагога

Развитие инновационной экосистема колледжа

- Развитие воспитательной системы колледжа в процессе подготовки и формирования профессиональной культуры специалиста
- Развитие здоровьесберегающей среды и формирование физической культуры личности
- Углубление процессов информатизации образовательного пространства и системы его управления
- Развитие международного сотрудничества



ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

- Выпускники колледжа всегда востребованы на рынке труда
- Обучаются на качественных образовательных программах (информатизация, передовые образовательные технологии)
- Приобретают компетенции для трудоустройства в современных экономических условиях (soft skills и hard skills)
- Обладают активной жизненной позицией
- Носители бренда
- Обладают предпринимательскими навыками

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

- Эксперты, практики, гибко реагирующие на общественно-экономические условия
- Эффективно реализуют образовательные программы с использованием инновационных педагогических технологий
- Каждый преподаватель является носителем бренда
- Реализуют свой творческий потенциал, совершенствуются в профессиональной деятельности

РАБОТОДАТЕЛИ, ПАРТНЕРЫ:

- Обеспечены молодыми кадрами, обладающими как профессиональными компетенциями, так и необходимыми навыками для работы в условиях цифровой экономики
- Имеют возможность для пополнения кадрового резерва из числа обучающихся – практикантов за счет расширения и укрепления связей с колледжем